

## **Original articles**

### **Journal editorials on plagiarism: what is the message?**

#### **Artículo original**

#### **Editoriales sobre plagio: ¿cuál es el mensaje?**

**Miguel Roig**

*Departamento de Psicología, St John's University, 300 Howard Avenue, Staten Island, New York 10301, USA; roigm@stjo*

**Resumen.** Se examinó una muestra de 63 editoriales recientes sobre plagio, identificados a través de PubMed, para detectar temas comunes. El rango de la muestra varió en longitud de una a varias páginas. Cuarenta y uno por ciento de los editoriales incluyeron definiciones de plagio y de autoplagio. Pero estas definiciones varían ampliamente en el detalle y en su alcance. Por ejemplo, en relación con el reciclaje de los autores respecto a su propio texto previamente publicado; para un editor podría ser perfectamente aceptable, pero para otro puede constituir un caso de autoplagio. En 14% de los editoriales se reconoció que el plagio había ocurrido en la revista. Dos temas principales parecen surgir del presente análisis: 1) la preocupación por la frecuencia con la que el plagio y el autoplagio ocurren en las ciencias o en la propia revista, junto con las posibles consecuencias negativas para quienes cometan dichas infracciones; 2) una advertencia sobre la existencia de tecnología diseñada para detectar el plagio (y la manipulación de imágenes) y/o la adopción de esta tecnología por parte de la revista con fines de tamizaje en los manuscritos.

**Palabras clave:** plagio; autoplagio; reutilización de texto; ética de la publicación; malas prácticas de investigación; editoriales de revistas.

## Essays

### **Authors' editors in the 21st century: promoters of publication quality and efficiency**

## Ensayos

### **Editores para autores en el siglo XXI: los promotores de la calidad y la eficiencia de la publicación**

**Karen Shashok**

*Traductora y Asesora editorial, Granada, Spain, [kshashok@kshashok.com](mailto:kshashok@kshashok.com);*

*Co-coordinator of AuthorAID in the Eastern Mediterranean, [kshashok@authoraidem.org](mailto:kshashok@authoraidem.org)*

**Resumen.** Este artículo proporciona una actualización sobre los tipos de trabajos en que los editores para autores están involucrados actualmente, y propone que los editores para autores están en una buena situación para ayudar a reducir el despilfarro y la ineficiencia en el actual sistema de publicación académica. Describo los factores que contribuyen al despilfarro, y luego explico cómo los editores para autores pueden ayudar a reducir el desperdicio. Para concluir, sugiero pasos que los editores y las casas editoriales también pueden seguir para mejorar la eficiencia de su publicación.

**Palabras clave:** Editores para autores; metodología de la investigación; comunicación.